



STUDIO O

SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

Du sehnst dich nach einer neuen Herausforderung und brennst für spannende Projekte, die einen positiven Impact generieren: Dann ist hier deine Chance!

Wir suchen nach einzigartigen Persönlichkeiten die gemeinsam mit uns an spannenden Social Media Projekten, wirkungsvollen Influencer-Kampagnen, Events und Produktionen arbeiten möchten.

Wir geben dir Raum dich zu entfalten, kreativ zu sein und an deinen eigenen Zielen arbeiten zu können. Für uns steht dabei der Teamgeist immer im Vordergrund.

Du brennst für Themen wie Social Media, Mode, Musik, Tanz, Feminismus, LGBTQIA+, Inklusivität, Nachhaltigkeit, Mental Health und liebst es gemeinsam mit motivierten Creatives zusammen zu arbeiten?

Then It's a MATCH – Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres tollen Teams!

YOUR TASKS

- Du planst, produzierst und veröffentlichst inspirierenden Content auf Social Media
- Du bist mitverantwortlich für die konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung unserer eigenen Social Media Accounts (Instagram und LinkedIn) sowie der Betreuung von Social Media Accounts unserer Kunden
- Du schreibst spannende, mitreißende Copys sowohl auf deutsch als auch auf englisch
- Du versorgst die Community mit spannenden, emotionalen Themen und bist das Sprachrohr für Follower
- Du analysierst und optimierst deine Maßnahmen stetig und überwachst deine Erfolge durch relevante KPIs
- Der Umgang mit Social Media (Analyse) Tools ist dir vertraut
- Du hast Erfahrungen mit Performance-Monitoring & -Marketing (Paid Ads) sowie der Analyse von Social Media Kampagnen
- Dabei behältst du stets den Überblick über Trends & Wettbewerber, informierst dich zu aktuellen Themen und nimmst Social Media Neuheiten der Branche wahr, die du in die Content Planung mit einbeziehst
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Produktionen und übergreifenden Influencer-Marketing Kampagnen

YOUR PROFILE

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-4 Jahre Berufserfahrungen im Bereich Social Media, Influencer Marketing oder Content Marketing
- Fundierte Erfahrung mit Social Media Management- und Monitoring Tools
- Erfahrungen in der Planung und Umsetzung von Paid Media Kampagnen
- Leidenschaft für das Thema Social Media und Storytelling: Earned Media, Owned Media und Paid Media sind für dich bekannte Begriffe
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Social Media Channels und deren Features
- Du bist selbstbewusst, kommunikativ, organisiert, lösungsorientiert und verhandlungsstark
- Hast exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse in Google G Suit
- Kreativität, "Out-of-the-Box"-Thinking und Neugier zeichnen dich aus
- Du hast Erfahrungen mit Social Media Analysen
- Du bist ein absoluter Teamplayer und bringst ein hohes Maß an Eigenverantwortung, Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und Motivation mit
- Brennst für die Themen Mode, Musik, Tanz, Communities, Feminismus, LGBTQIA+ und Nachhaltigkeit
- Du hast bereits erste Erfahrungen mit der Führung und Organisation von Mitarbeiter*innen

WHAT WE OFFER

- Wir geben dir Raum für kreative Ideen sowie Verantwortung
- Positive, inspirierende Arbeitsatmosphäre
- Persönlichen Handlungsspielraum und die Möglichkeit innerhalb unseres Teams zu lernen und zu wachsen
- Einen flexiblen Arbeitsplatz mit Homeoffice Möglichkeit in Berlin
- Teamspirit der auf Vertrauen und Empowerment auf Augenhöhe basiert

Unser Office ist offen für alle und wir ermutigen Mitglieder der LGBTQIA+ und BIPOC Community sich bei uns zu bewerben.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per Mail an: Oliver Jopke – hello@studio-o.de